

## Kaj menijo uporabniki

Dober računovodja »dih« s svojim naročnikom V družbi A1, **investicijsko upravljanje, d. d.**, ki ima svoje naložbe v vrsti uspešnih podjetij, ki poslujejo pretežno na področju nepremičnin in avtomobilizma, imajo lastno računovodsko službo, ki opravlja računovodske storitve tudi za druge hčerinske družbe Skupine A1, kadar je to potrebno. »Po naših izkušnjah je dober računovodski servis, ki nudi kakovostne storitve v širšem kontekstu, zelo težko najti. Računovodstvo je ena ključnih funkcij vsakega pravnega subjekta, zato je zelo pomembno, da »dih« skupaj s podjetjem, da ima dnevni in predvsem osebni stik z vodstvom in zaposlenimi ter s tem prevzema tudi večjo odgovornost za svoje delo,« je v imenu družbe sporočila Anda Arko. »Ravno zato smo se v Skupini A1 odločili, da računovodsko službo organiziramo interno in servis najamemo le v res skrajnem primeru.«

## Ne želijo si globe davčnih inšpektorjev



BARBARA KNEZ

V oglaševalski in kreativni agenciji **New Moment d. o. o.** – **New Ideas Company** (jugovzhodni evropski mreži za totalne komunikacije, PR & dogodke ter nove ideje z vseh področij človeškega duha) imajo lasten računovodski oddelek, vendar jim »v ozadju« pomaga še računovodski servis. »Menim, da je za agencijo oziroma vsako podjetje zelo pomembno, da ima kakovosten in usposobljen računovodski servis, saj kot vemo, se zakoni z davčnega in računovodskega vidika spreminjajo in dopolnjujejo, in mi moramo biti s tem seznanjeni, da

lahko poslujemo v skladu z njimi,« pravi Barbara Knez iz New Momenta. »Nihče si ne želi kazenske globe davčnega inšpektorata.«

Računovodske naloge so že pred časom prenesli na računovodski servis in z njim uspešno sodelujejo že vrsto let. »Za računovodski servis smo se odločili zaradi večjega in bolj natančnega nadzora nad našim delom in olajšanja našega dela, je dejala Barbara Knez. »Naša naloga je, da računovodskemu servisu mesečno pripravimo vso dokumentacijo, oni pa za nas zaključijo mesečno obdobje in posredujejo davčne podatke. Prav tako nam pripravljajo mesečne plače in letna poročila.«

## Zunanji izvajalec – nižji stroški?

Dare Troha, direktor agencije **MA marketing**, je povedal, da v njihovem podjetju nimajo internega računovodstva, zato najemajo storitve zunanjega izvajalca. »Takšen način dela je za malo podjetje stroškovno najbolj učinkovit, saj servis poleg osnovnih računovodskih storitev, kot so knjiženje dokumentov, vodenje davčnih evidenc in obračun plač nudi tudi številne druge ugodnosti,« meni Troha. »Med ključnimi storitvami sta poslovno svetovanje s področja financ in davkov ter elektronsko arhiviranje poslovne dokumentacije. Pri našem računovodskem servisu cenimo visoko raven znanja, strokovnosti in prilagodljivosti, saj so ravno od teh dejavnikov odvisne številne poslovne odločitve.«

V slovenski podružnici ene vodilnih agencij za raziskave trga **Ipsos** nimajo lastnega računovodstva, ampak zunanjega. Uporabljajo ga že od začetka delovanja (2006). »Ker smo postali del mednarodnega podjetja in se naš obseg dela širi, smo se odločili, da preidemo na program Navision, ki nam bo omogočal boljše spremljanje realizacije projektov. Trenutno smo ravno v fazi prehoda iz enega na drug servis, saj obstoječi nima možnosti ali želje, da bi uporabljal program Navision,« je povedala direktorica Ipsosa Damjana Kocjanc Fajfar.

DRAGICA SUŠNIK

## PONUDNIKI RAČUNOVODSKIH STORITEV

# Nelojalne konkurence je še razmeroma veliko

DRAGICA SUŠNIK

O tem, v kakšnih razmerah pri nas poslujejo računovodska podjetja, ali je to področje dobro urejeno, za katere naloge jih najemajo, kdo so njihove stranke, je za našo prilogo govorilo več zaposlenih na računovodskih servisih. Med njimi je Gašper Gmeiner iz družbe Moj Računovodja. »Računovodska podjetja za zdaj poslujejo še v dokaj dobrih razmerah. Pred letom dni smo si dajali poguma, da se računovodskih servisov kriza ne bo dotaknila, a se je izkazalo drugače. »Krizo« se je pojavila kot večji obseg dela in nekoliko slabša plačilna disciplina.«

## Pridejo tudi na dom

Njihove računovodske storitve uporabljajo predvsem mala in srednja podjetja, katerim lahko za zmerno ceno ponudijo vodenje računovodstva in poslovno podporo. »Naša zgodovina pri podjetju SVOP d. o. o. sega v začetek devetdesetih. Pred štirimi leti smo odprli tudi novo podjetje, ki se je specializiralo za vodenje računovodstva na terenu. Tajništvo d. o. o. in Svop d. o. o. nastopata pod skupnim imenom Moj Računovodja. Našim strankam ponujamo poleg vodenja računovodstva tudi optimiziranje davčnih obveznosti, računovodsko administracijo, sodelujemo z vrhunskimi finančniki, ki za naše stranke opravljajo tudi zahtevnejše projekte.«

O tem, ali podjetja pritiskajo na njih, da bi določene izdatke vključili v stroške in kako take stranke obravnavajo, Gmeiner trdi, da pritiska s strani strank ni. »Kot omenjeno, se za stranke opravlja dodatno delo, ki pri običajnih računovodskih servisih navadno ni stvar pavšala in se zaračunava dodatno. Stvar dogovora in specifična podjetja pa je, kaj je za poslovanje najbolj ugodno, in katere stroške je smiselno vključiti v davčno priznani strošek ali strošek podjetja. Stranki razložimo, kakšna so tolmačenja davčne uprave in kakšne so lahko posledice v primeru nepravilne odločitve. Na koncu je stranka tista, ki sprejme odločitev in morebitne posledice.«

## Koristne baze podatkov

O ponudbi potencialne odjemalce obveščajo v bazah Ajpes in Bonitete.si. »Velik del oglaševanja smo preselili na iskalnike, na google in najdi.si,



GAŠPER GMEINER

kjer smo vidni praktično vsem, ki te storitve potrebujejo. Konkurence je veliko. Ugotavljam, da je treba do strank gojiti korekten odnos in obljubljeni delo tudi izpolniti, seveda za dogovorjeno ceno. Menim, da je ravno to naša prednost pred novoustanovljenimi računovodskimi servisi, ki so za pridobitev stranke včasih pripravljani sprejeti pogoje, ki na dolgi rok niso realni,« je iskren Gmeiner. Edini način za rast in dobro poslovanje je po njegovem mnenju nenehno izobraževanje in izpopolnjevanje. »Le tako lahko zagotavljamo konkurenčne cene in strokovno znanje, ki ga danes podjetnik potrebuje.«

## Cene so odraz okolja

Mirko Zbačnik je samostojni podjetnik, računovodja, ki vodi poslovne knjige za mala podjetja, zasebnike in društva. O delovanju računovodskih servisov meni: »Računovodska podjetja delijo usodo z okoljem, kjer delujejo, oziroma imajo skupne težave. Urejenost je odvisna predvsem od nas in menim, da smo tu vsi podjetniki na istem.«

Dodaja, da so cene odraz trga in tudi tega, da se, kot pravi, »računovodstva loti vsak, ki ima pet minut časa«. »Osebnost se vsaj za osnovne storitve držim 70-odstotne tarife združenja računovodskih servisov – tarifa nečlanom ni dosegljiva,« pravi Zbačnik.

Pritisk strank glede vključevanja nekaterih izdatkov v stroške se mu zdi zanimiva

tema. »Povem pač, kaj gre lahko v stroške in kaj ne in kaj gre »pogojno«. Take stranke obravnavam normalno – saj vendar nihče noče dati državi preveč.«

Stranke pridobiva po oglasniku in prek znancev, zadovoljna stranka je najboljša reklama. »Pri iskanju sem precej pasiven, po naravi pač nisem vsiljiv. Ker poznam svoje meje v znanju, povem, če je stranka glede strokovne obravnave prezahtevna.« Konkurencija je kar huda in se zastruje. »Žal opažam, da je bolj pomembna cena kot kakovost. Cene spuščam, a nerad pod razumno mejo.« Optimalno število strank se mu zdi tisto, ki jih obdela v normalnem delovniku. Ali je to deset, dvajset ali več, ne igra vloge. »Imam stranke, ki jih »obdelujem« le uro ali dve na leto, in druge, s katerimi se zamudim tudi dan, dva ali več mesečno.«

## Premalo je nadzora

»Razmere, v katerih poslujemo računovodski servisi, niso najbolj urejene. Premalo je nadzora, s katerim bi dobrim računovodskim servisom omogočili, da delajo bolje in da laže dosegajo rezultate z boljšimi cenami, kar je pogoj, da bi se za zaposlitev v servisu odločali tudi bolj strokovni kadri,« sta nam povedali Zvonka Truden in Marija Ogrinc iz računovodskega servisa Ratio d. o. o. iz Kranja, ki se je lani uvrstil med pet finalistov za naziv naj računovodski servis 2009, v izboru, ki ga tradicionalno organizira Zbornica računovodskih servisov pri GZS.

»Nelojalne konkurence je še veliko, to so osebe, ki imajo malo znanja in niso strokovno usposobljene za vodenje poslovnih knjig. Miselnost nekaterih podjetnikov je žal taka, da kakovost ni na prvem mestu, temveč je le treba zadostiti najnujnejšim zakonskim določilom. Vsekakor bi bilo treba spremeniti kaj v zakonodaji.«

Poleg celovite računovodske storitve strankam ponujajo tudi celotno podporo, ki jo potrebuje podjetnik, podjetje ali

&gt;&gt;